

2017-2022年中国水泵市场 深度分析与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国水泵市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618F777.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-07-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国水泵市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》介绍了水泵行业相关概述、中国水泵产业运行环境、分析了中国水泵行业的现状、中国水泵行业竞争格局、对中国水泵行业做了重点企业经营状况分析及中国水泵产业发展前景与投资预测。您若想对水泵产业有个系统的了解或者想投资水泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 水泵相关概述	1.1 水泵概述	1.1.1 行业的定义及工作原理	1.1.2 行业产品的特点及种类	1.1.3 行业的用途	1.1.4 行业经营模式	1.2 水泵特征分析	1.2.1 产业链分析	1.2.2 水泵在产业链中的地位	1.2.3 水泵生命周期分析	1.3 最近3-5年水泵经济指标分析	1.3.1 赢利性	1.3.2 成长速度	1.3.3 附加值的提升空间	1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	1.3.5 风险性	1.3.6 行业周期	
环境	第二章 2014-2016年中国水泵发展环境分析					2.1 水泵政治法律环境	2.1.1 行业主管单位及监管体制	2.1.2 行业相关法律法规及政策	2.1.3 装备制造业振兴规划	2.1.4 通用机械“十三五”规划	2.2 水泵经济环境分析	2.2.1 国际宏观经济分析	2.2.2 国内宏观经济分析	2.2.3 产业宏观经济分析	2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析	2.3 水泵社会环境分析	
						2.4 水泵技术环境分析	2.4.1 水泵技术分析	1、国外水泵技术的现状	2、标准化、系列化	3、机电一体化	2.4.2 水泵技术发展水平	2.4.3 行业主要技术发展趋势	2.4.4 技术环境对行业的影响	第三章 全球水泵发展概述			
						3.1 2014-2016年全球水泵发展情况概述	3.1.1 全球水泵发展现状	3.1.2 全球水泵发展特征	3.1.3 全球水泵市场规模	3.2 2014-2016年全球主要地区水泵发展状况	3.2.1 欧洲水泵发展情况概述	3.2.2 美国水泵发展情况概述	3.2.3 日本水泵发展情况概述	3.3 2017-2022年全球水泵趋势预测分析	3.3.1 全球水泵市场规模预测	3.3.2 全球水泵趋势预测分析	3.3.3 全球水泵发展趋势分析
						3.4 全球水泵重点企业发展分析	3.4.1 丹麦产“格兰富”水泵	3.4.2 德国产“威乐”水泵	3.4.3 日本荏原	3.4.4 瑞士苏而寿	第四章 中国水泵发展概述			4.1 中国水泵发展状况分析	4.1.1 中国水泵发展阶段	4.1.2 中国水泵发展总体概况	4.1.3 中国水泵发展特点分析
					4.2 2014-2016年水泵发展现状	4.2.1 2014-2016年中国水泵市场规模	4.2.2 2014-2016年中国水泵发展分析	4.2.3									

2014-2016年中国水泵企业发展分析	4.3 2017-2022年中国水泵面临的困境及对策	
4.3.1 中国水泵面临的困境分析	4.3.2 中国水泵投资策略分析	4.3.3 国内水泵的思考
4.4 水泵细分产品市场调研	4.4.1 细分产品特色	1、农用水泵市场
	2、电力水泵市场	3、石化水泵市场
	5、冶炼水泵市场	4、煤炭水泵市场
	6、环保水泵市场	4.4.2 2014-2016年细分产品市场规模及增速
4.4.3 重点细分产品市场趋势分析	4.5 2014-2016年中国水泵产品的价格分析	
4.5.1 行业生产成本及成本结构统计	4.5.2 2014-2016年水泵产品价格走势	
4.5.3 影响水泵价格的关键因素分析	4.5.4 2017-2022年水泵产品价格预测	
第五章 中国水泵市场运行分析	5.1 2014-2016年中国水泵总体规模分析	5.1.1 企业数量结构分析
	5.1.2 人员规模状况分析	5.1.3 行业资产规模分析
	5.1.4 行业市场规模分析	5.2 2014-2016年中国水泵产销情况分析
	5.2.1 中国水泵工业总产值	5.2.2 中国水泵工业销售产值
	5.2.3 中国水泵产销率	5.3 2014-2016年中国水泵财务指标总体分析
	5.3.1 行业盈利能力分析	5.3.2 行业偿债能力分析
	5.3.3 行业营运能力分析	5.3.4 行业发展能力分析
		第六章 我国水泵供需形势分析
6.1 水泵供给分析	6.1.1 2014-2016年水泵供给分析	6.1.2 2017-2022年水泵供给变化趋势
6.1.3 水泵区域供给分析	6.2 2014-2016年我国水泵需求情况	6.2.1 水泵需求市场
6.2.2 水泵客户结构	6.2.3 水泵需求的地区差异	6.3 水泵市场应用及需求预测
6.3.1 水泵应用市场总体需求分析	6.3.2 2017-2022年水泵领域需求量预测	6.3.3 重点行业水泵产品需求分析预测
第七章 我国水泵进出口数据分析	7.1 2014-2016年水泵进口情况分析	7.1.1 进口量及增长情况分析
	7.1.2 进口国家和地区分布情况分析	7.1.3 影响水泵产品出口的因素
	7.1.4 进口形势预测	7.2 2014-2016年水泵出口情况分析
	7.2.1 出口量及增长情况分析	7.2.2 出口国家和地区分布情况分析
	7.2.3 影响水泵产品出口的因素	7.2.4 出口形势预测
	第八章 2014-2016年水泵行业区域市场调研	
8.1 2014-2016年华北地区水泵市场发展分析	8.1.1 市场发展现状分析	8.1.2 市场发展规模分析
8.1.3 市场趋势预测分析	8.2 2014-2016年华东地区水泵市场发展分析	8.2.1 市场发展现状分析
8.2.2 市场发展规模分析	8.2.3 市场趋势预测分析	8.3 2014-2016年华南地区水泵市场发展分析
8.3.1 市场发展现状分析	8.3.2 市场发展规模分析	8.3.3 市场趋势预测分析
8.4 2014-2016年华中地区水泵市场发展分析	8.4.1 市场发展现状分析	8.4.2 市场发展规模分析
8.4.3 市场趋势预测分析	8.5 2014-2016年西部地区水泵市场发展分析	8.5.1 市场发展现状分析
8.5.2 市场发展规模分析	8.5.3 市场趋势预测分析	

8.6 2014-2016年东北地区水泵市场发展分析	8.6.1 市场发展现状分析	
8.6.2 市场发展规模分析	8.6.3 市场趋势预测分析	第九章 中国水泵上、下游产业链分析
9.1 水泵产业链概述	9.1.1 产业链的定义	9.1.2 主要环节的增值空间
9.1.3 与上下游行业的关联性	9.2 水泵主要上游产业发展分析	
9.2.1 铸铁件产业发展现状	9.2.2 铸钢件产业发展现状	9.2.3 铸造不锈钢件产业发展现状
9.2.4 上游产业对行业发展的影响	9.3 水泵主要下游产业发展分析	
9.3.1 城市供水业发展现状	9.3.2 污水处理业发展现状	9.3.3 土木建筑业发展现状
9.3.4 农业水利业发展现状	9.3.5 下游产业对行业发展的影响	
第十章 中国水泵市场竞争格局分析	10.1 水泵竞争结构分析	10.1.1 行业上游议价能力
10.1.2 行业下游议价能力	10.1.3 行业新进入者威胁	
10.1.4 行业替代产品威胁	10.1.5 行业现有企业竞争	10.2 水泵竞争格局分析
10.2.1 水泵集中度分析	1、市场集中度分析	2、企业集中度分析
3、区域集中度分析	10.2.2 水泵SWOT分析	10.3 中国水泵竞争格局综述
10.3.1 水泵行业竞争概况	10.3.2 中国水泵企业竞争格局	
1、传统国企逐渐没落、状况堪忧	2、新兴民企日益成为市场中坚	
3、外资（合资）企业迅速跟进	4、众多中小企业前景微妙	10.3.3 水泵未来竞争格局和特点
10.3.4 水泵竞争力分析	10.3.5 水泵竞争力提升途径分析	
10.4 中国水泵企业竞争策略分析	10.4.1 我国水泵企业市场竞争的优势	
10.4.2 水泵企业竞争能力提升途径	10.4.3 提高水泵企业核心竞争力的对策	
第十一章 中国水泵领先企业竞争力分析	11.1 上海凯泉泵业（集团）有限公司	
11.1.1 企业发展基本情况	11.1.2 企业主要产品分析	11.1.3 企业竞争优势分析
11.1.4 企业经营状况分析	11.1.5 企业最新发展动态	11.1.6 企业投资前景分析
11.2 上海连成（集团）有限公司	11.2.1 企业发展基本情况	
11.2.2 企业主要产品分析	11.2.3 企业竞争优势分析	11.2.4 企业经营状况分析
11.2.5 企业最新发展动态	11.2.6 企业投资前景分析	11.3 上海东方泵业（集团）有限公司
11.3.1 企业发展基本情况	11.3.2 企业主要产品分析	
11.3.3 企业竞争优势分析	11.3.4 企业经营状况分析	11.3.5 企业最新发展动态
11.3.6 企业投资前景分析	11.4 上海熊猫机械（集团）有限公司	11.4.1 企业发展基本情况
11.4.2 企业主要产品分析	11.4.3 企业竞争优势分析	
11.4.4 企业经营状况分析	11.4.5 企业最新发展动态	11.4.6 企业投资前景分析
11.5 山东双轮集团股份有限公司	11.5.1 企业发展基本情况	11.5.2 企业主要产品分析
11.5.3 企业竞争优势分析	11.5.4 企业经营状况分析	

11.5.5 企业最新发展动态	11.5.6 企业投资前景分析	11.6 上海奥利泵业制造有限公司
11.6.1 企业发展基本情况	11.6.2 企业主要产品分析	11.6.3 企业竞争优势分析
11.6.4 企业经营状况分析	11.6.5 企业最新发展动态	11.6.6 企业投资前景分析
11.7 上海开利泵业(集团)有限公司	11.7.1 企业发展基本情况	11.7.2 企业主要产品分析
11.7.3 企业竞争优势分析	11.7.4 企业经营状况分析	11.7.5 企业最新发展动态
11.7.6 企业投资前景分析	11.8 浙江新界泵业股份有限公司	11.8.1 企业发展基本情况
11.8.2 企业主要产品分析	11.8.3 企业竞争优势分析	11.8.4 企业经营状况分析
11.8.5 企业最新发展动态	11.8.6 企业投资前景分析	11.9 张家港市恩达泵业有限公司
11.9.1 企业发展基本情况	11.9.2 企业主要产品分析	11.9.3 企业竞争优势分析
11.9.4 企业经营状况分析	11.9.5 企业最新发展动态	11.9.6 企业投资前景分析
11.10 浙江利欧股份有限公司	11.10.1 企业发展基本情况	11.10.2 企业主要产品分析
11.10.3 企业竞争优势分析	11.10.4 企业经营状况分析	11.10.5 企业最新发展动态
11.10.6 企业投资前景分析	第十二章 2017-2022年中国水泵发展趋势与前景分析	12.1 2017-2022年中国水泵市场趋势预测
12.1.1 2017-2022年水泵市场发展潜力	12.1.2 2017-2022年水泵市场趋势预测展望	12.1.3 2017-2022年水泵细分行业趋势预测分析
12.2 2017-2022年中国水泵市场发展趋势预测	12.2.1 2017-2022年水泵发展趋势	12.2.2 2017-2022年水泵市场规模预测
12.2.3 2017-2022年水泵技术发展预测	12.2.4 2017-2022年水泵应用趋势预测	12.2.5 2017-2022年细分市场发展趋势预测
12.3 2017-2022年中国水泵供需预测	12.3.1 2017-2022年中国水泵供给预测	12.3.2 2017-2022年中国水泵需求预测
12.3.3 2017-2022年中国水泵供需平衡预测	12.4 影响企业生产与经营的关键趋势	12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
12.4.2 市场整合成长趋势	12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测	12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展	12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势	第十三章 2017-2022年中国水泵行业前景调研
13.1 水泵投融资情况	13.1.1 行业资金渠道分析	13.1.2 固定资产投资分析
13.1.3 兼并重组情况分析	13.1.4 水泵投资现状分析	13.2 水泵投资特性分析
13.2.1 水泵进入壁垒分析	13.2.2 水泵盈利模式分析	13.2.3 水泵盈利因素分析
13.3 水泵投资机会分析	13.3.1 产业链投资机会	13.3.2 细分市场投资机会
13.3.3 重点区域投资机会	13.3.4 产业发展的空白点分析	13.4 水泵投资前景分析
13.4.1 水泵政策风险	13.4.2 宏观经济风险	13.4.3 市场竞争风险
13.4.4 技术研发风险		

13.4.5 其他投资前景	13.5 水泵投资潜力与建议	13.5.1 水泵投资潜力分析	
13.5.2 水泵最新投资动态	13.5.3 水泵投资机会与建议		第十四章 2017-2022
年中国水泵企业投资规划建议分析	14.1 水泵企业战略规划策略分析	14.1.1 战略	
综合规划	14.1.2 技术开发战略	14.1.3 区域战略规划	14.1.4 产业战略
规划	14.1.5 营销品牌战略	14.1.6 竞争战略规划	14.2 对我国水泵品牌的战
略思考	14.2.1 水泵品牌的重要性	14.2.2 水泵实施品牌战略的意义	
14.2.3 水泵企业品牌的现状分析	14.2.4 我国水泵企业的品牌战略	14.2.5 水	
泵品牌战略管理的策略	14.3 水泵经营策略分析	14.3.1 水泵市场细分策略	
14.3.2 水泵市场创新策略	14.3.3 品牌定位与品类规划	14.3.4 水泵新产品差	
异化战略	第十五章 研究结论及建议	15.1 水泵研究结论	15.2 水泵投资价值
评估	15.3 对水泵投资建议	15.3.1 行业投资策略建议	15.3.2 行业投资方向
建议	15.3.3 行业投资方式建议	图表目录图表：水泵生命周期图表：水泵产	
		业链分析图表：水泵SWOT分析图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图图表：2014-2016年	
		全国工业增加值及增速图图表：2014-2016年全国固定资产投资图图表：2014-2016年水泵市场	
		规模分析图表：2017-2022年水泵市场规模预测图表：中国水泵盈利能力分析图表：中国水泵	
		运营能力分析图表：中国水泵偿债能力分析图表：中国水泵发展能力分析图表：中国水泵经	
		营效益分析图表：2014-2016年水泵重要数据指标比较图表：2014-2016年中国水泵销售情况分	
		析图表：2014-2016年中国水泵利润情况分析图表：2014-2016年中国水泵资产情况分析图表	
		：2014-2016年中国水泵竞争力分析图表：2017-2022年中国水泵产能预测图表：2017-2022年中	
		国水泵消费量预测图表：2017-2022年中国水泵市场价格走势预测图表：2017-2022年中国水泵	
		发展趋势预测图表：投资建议图表：区域投资前景规划略.....	

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618F777.html>